

道德強度在不同的數位情境上對道德決策的影響

武維邦^{1*} 陳驊² 嚴國建³

¹崑山科技大學會資系助理教授

²立德大學資訊傳播所副教授

³立德大學資訊傳播研究所

摘 要

本研究利用Jones(1991)所提出的道德權變模型來探討，受測者面臨不同數位內容情境的道德議題時，其道德強度會如何影響道德決策的過程，以及受測者在面臨不同道德情境時，道德強度/道德決策是否有所差異。因此，本研究根據數位內容的定義，並參考網路資料庫、電子報與網路討論區等進行搜尋，並參考過去國內相關研究文獻所提出之數位內容常見之道德議題的行為情境，自行發展出分別是「非法下載影片」及「掃描原文書籍」以及「盜用音樂行為」及「盜用圖片行為」等四種數位內容常見的道德議題時，並依據行政院研考會的97年數位落差研究調查報告中，依人口分布比例進行年齡分層抽樣，並利用迴歸分析與二因子變異數相依樣本重複量數來分析樣本資料。

研究結果顯示，道德強度會顯著正面影響道德決策過程，當潛在損害與社會壓力越大時，越能知覺出道德問題的存在，對該行為合理的判斷，進而形成符合道德標準的行為意圖。研究結果同時也顯示在不同數位內容的環境，道德強度也有顯著差異，而且以情境四的盜用圖片情境行為的道德強度顯著高於其他三個情境行為，亦即受測者普遍認為盜用圖片行為具有較高的道德標準。

關鍵字：數位內容、道德強度、道德決策

*聯繫作者：台南縣私立昭明國中，台南縣七股鄉大埕村315號。

Tel: +886-6-7872053~206

Fax: +886-6-7874966

E-mail: herry570427@yahoo.com.tw