

異質產品下雙占廠商 R&D 之策略行爲

王文傑

中國文化大學經濟學研究所 博士候選人

摘要

我們延續 d'Aspremont & Jacquemin (1998)的研究，不同於產品為同質性的假設，我們將產品差異程度內生化，即廠商的 R&D 投入使產品差異程度擴大，而在市場上僅存在兩家廠商之下的雙占廠商，採數量競爭的分析方式，運用賽局理論之子賽局完美均衡的求解方式，探討生產水平異質產品廠商的 R&D 策略行爲，並與 d'Aspremont & Jacquemin (1988)對照比較，內容除了異質產品下的製程 R&D 合作行爲之外，也將討論產品 R&D 的合作行爲；此外，我們也研究 R&D 影響產品差異程度外，也同時影響其生產成本的分析。在納入產品的異質性後，產品的差異程度也影響廠商 R&D 決策，當產品差異程度較大時，產品市場的競爭程度降低，使廠商更樂於進行 R&D 合作。至於廠商僅進行製程 R&D 時，其結論與 d'Aspremont & Jacquemin (1988) 接近；當產品 R&D 投入也影響生產成本時，廠商的 R&D 合作意願將減弱。

關鍵詞：水平異質、R&D 合作、產品 R&D、製程 R&D。