

國立虎尾科技大學
104 學年度第 3 次教務會議 紀錄附件

中華民國 105 年 3 月 22 日

國立虎尾科技大學學生成績繳交及處理要點

中華民國98年11月17日 98學年度第一次臨時教務會議通過

99年03月23日 98學年度第二次教務會議修正通過

99年06月22日 98學年度第三次臨時教務會議修正通過

103年12月30日 103學年度第2次教務會議修正通過

105年3月22日 104學年度第3次教務會議修正通過

- 一、本校為有效管理學生期中、學期成績，建立教師繳交成績之義務及避免影響學生各項權益，特訂定本要點。
- 二、期中、學期成績之繳交應包含當學期開授之所有課程，且應於本校期中考試、期末考試完畢之翌日起十日內完成；畢業學期成績或暑修班成績應於課程結束考試後三日內完成。有特別規定日期者，依其規定辦理。
凡課程因「實驗未完成」、「專題未完成」或「其他人力不可抗拒之原因」未能於繳交成績期限前評定成績者，得由授課教師提出書面說明，併同學期成績計分單送交教學業務組，未完成成績評定部份以「I」(Incomplete)註記於成績欄。惟為求教學正常，不宜一課程多數同學成績均註記「I」。註記「I」之成績完成評定並送交教學業務組之期限為次學期開學前。逾期末繳交者依第四條第二項前段處理。
- 三、學生學期成績有任何一科之成績未送達或註記「I」者，若影響學生權益由任課教師負責。
- 四、所稱「繳交成績」，係指利用網路上成績上傳系統，輸入學生期中、學期成績，經確認無誤後上傳並列印，列印成績輸入表單後，應於簽章欄簽名或蓋章、填寫日期及聯絡電話；成績如有塗改，應於塗改處簽名或蓋章；並送交教務處教學業務組存查，始完成成績繳交程序。學期成績計分單成績欄內空白者，該科目成績以零分登錄；成績登錄後，授課教師欲更改該項成績者，仍須依本校「成績更改申請作業要點」辦理。
- 五、學生期中、學期成績之評定除因課程停修、休學、退學或選課錯誤外，成績輸入表單不得增添學生學號與姓名或直接劃掉學號與姓名。應屆畢業生於第二學期修習非應屆年級所有課程者，仍應配合非應屆學生，共同實施考試及評定成績。
- 六、授課教師對於成績之計算與登錄，應審慎核對其正確性及完整性。對於不及格成績，尤應再予核算、確認。
- 七、**為避免影響學生就業、升學、申請獎學金、選課、轉系、輔系、雙主修等各項權益暨行政效能，未依規定期限繳交成績或申請更正成績之授課教師，經催繳仍未完成者，由教務處教學業務組提供記錄送各級教評會，做為教師評鑑、升等及兼任老師續聘之參考項目。**
- 八、學生對學期成績有疑問時，應於收到成績單一週內檢具「國立虎尾科技大學學生複查學期成績申請表」向教務處申請複查，以一次為限。處理學生複查案件過程，對於各項評分及學期成績計算方式除非有明顯不當，在不違反法令及學校相關規章之下，應尊重授課教師之決定。授課教師如發現學生學期成績有錯誤，須依本校「成績更改申請作業要點」辦理。
- 九、授課教師逾成績繳交截止日期如未繳交成績輸入表單者，教務處逐日列印名單知會相關單位協助催繳。
- 十、如有未盡事宜，悉依本校其他相關規定辦理。
- 十一、本要點經教務會議通過，並經核定後實施，修正時亦同。

國立虎尾科技大學○○學年度第○學期兼任教師續聘名冊

序號	學院	單位	姓名	職稱	擬開設課程名稱/時數/必選修	學期	部別 (日間部、進修部、進修學院)	學制 (二技、四技、碩士班、碩士在職專班)	初聘時授課部別/學制	初聘時授課課程名稱	教學評鑑 是否符合規定	<u>成績繳交</u> <u>是否符合</u> <u>規定期限</u>	系教評會是否續聘	院教評會是否續聘	公私校及公教人員保險身份	是否為回聘教師	回聘教師曾任學年度及學期	如為本校職員兼課申請是否核准
1	工程學院	材料科學與工程系	○○○	教授														
2																		
3																		
4																		
5																		

教務處教學業務查核是否符合課程標準符合不符合

經 年 月 日 104學年度第 次系(室、中心)教評會審議通過

教評會召集人簽章： 主任簽章：

經 年 月 日 104學年度第 次院教評會審議通過

教評會召集人簽章： 院長簽章：

國立虎尾科技大學博碩士班學位考試委員費用支給要點

中華民國 96 年 11 月 20 日教務會議通過

105 年 3 月 22 日 104 學年度第 3 次教務會議修訂通過

- 一、依據教育部台(88)人(三)字第88094356號函辦理。
- 二、研究生須於規定日期內提出學位考試申請，經審核通過，始可填具學位考試經費申請確定表，由所屬系、所辦彙整送請學校核定後始得動支經費。
- 三、本校碩士班研究生學位考試委員口試費用支給標準如下：
 - (一)校內委員：本校教師口試一位研究生支給口試費一千元整，不支給交通費。
 - (二)校外委員：
 1. 當天口試一位研究生，依「考選部各項考試工作酬勞費用標準」認定約為五分之二個工作日，支給口試費一千五百元整及當天往返之交通費。
 2. 當天口試兩位研究生，依「考選部各項考試工作酬勞費用標準」認定約為二分之一個工作日，支給口試費三千元整及當天往返之交通費。
 3. 當天口試三位研究生，依「考選部各項考試工作酬勞費用標準」認定約為四分之三個工作日，支給口試費三千七百五十元整及當天往返之交通費。
 4. 當天口試四位研究生，依「考選部各項考試工作酬勞費用標準」認定一個工作日，支給口試費五千元整及當天往返之交通費。
- 四、本校博士班研究生學位考試委員口試費用支給標準如下：

校內委員：本校教師口試一位博士生支給口試費一千五百元整，不支給交通費。

校外委員：當天口試一位博士生，支給口試費二千五百元整及當天往返之交通費。
- 五、校內、外委員同一日口試費上限五千元整。
- 六、本校博碩士班論文指導費用支給標準如下：博士學位論文每篇六千元，碩士學位論文每篇四千元。
- 七、本要點經教務會議通過，並經核定後實施，修正時亦同。

國立虎尾科技大學課程設計準則

100年6月7日 99學年度第4次教務會議通過
103年1月16日 102學年度第2次教務會議修訂通過
103年12月30日 103學年度第2次教務會議修訂通過
105年3月22日 104學年度第3次教務會議修訂通過

- 一、本準則係依據教育部有關規定暨本校實際需要而訂定。
- 二、各系應衡量學校條件、校外資源，針對學生進路及產業需求，建立明確之教育目標，以作為課程設計依據。
- 三、課程規劃時應融入教育目標，考慮水平整合（相關系所之師資、設備、學程等）與垂直整合（與高中職，研究所等技職體系課程相互銜接），以達成培養具專業能力且能終身學習之人才為目標，及建立系所特色。
- 四、課程規劃應提供學生足夠基礎科目之補救、強化，使學生具備多元發展能力；各學制課程訂定通則如下：
 - （一）碩、博士班：
 1. 博士班各所畢業總學分最低為18學分（論文12學分另計）。
 2. 碩士班各所畢業總學分最低為24學分（論文6學分另計）。
 3. 碩、博士班除專題研討或書報討論外，皆不得開設0學分課程。
 - （二）四年制各系畢業總學分數最低為128學分至137學分。中五生欲以同等學力就讀本系大學部，除本校各系規定之應修畢業學分外，應另增加畢業應修學分數十二學分（修習科目由各系自訂）。
 1. 日間部：課程架構為校共同必修科目、學群核心科目、系專業必修科目及選修科目等四類。
 - （1）校共同必修科目29學分、學院核心科目及系專業必修科目50至80學分、其餘為選修科目學分。
 - （2）體育一、二年級必修，每學期0學分2小時。
 - （3）全民國防教育軍事訓練課程為選修，不計入畢業學分。
 2. 進修推廣部：課程架構為校共同必修科目、系專業必修科目及選修科目三類。
 - （1）校共同必修科目25學分、系專業必修科目50至80學分、其餘為選修科目學分。
 - （2）體育二年級、三年級上學期必修，每學期0學分2小時。
 - （三）二年制各系畢業總學分數最低為72學分。
 1. 日間部：課程架構為校共同必修科目、學群核心科目、系專業必修科目及選修科目等四類。
 - （1）校共同必修科目10學分、學院核心科目及系專業必修科目24至 28學分、其餘為選修科目學分。
 - （2）體育一年級必修，每學期0學分2小時。
 2. 進修推廣部：課程架構為校共同必修科目、系專業必修科目及選修科目三類。其中校共同必修科目11學分、系專業必修科目24至30學分、其餘為選修科目學分。
- 五、課程設計之選修科目學分數以應選修學分數二倍為原則。
- 六、校共同必修科目含通識、本國語文、外國語文、體育。由教務長邀集各學院院長、體育室、通識教育中心及語言教學中心主任共同研訂後提教務會議審查；一般科目或通識科目，

是指通識、本國語文、外國語文(英語聽講練習、英文、進階英文)、體育、微積分、物理(含實驗)、化學(含實驗)等科目；另有非該系專業科目或非該系技術科目，由各系認定後提送教務會議審議。

七、實習(驗)科目一學分酌取二至三小時計算。理論課兼含實習課者，二至三學分得開設三至四小時。

八、實務專題科目，計二學期，每學期2學分；實務專題列為必修或選修，由各系自行決定。

九、每門科目均需編列科目代碼。編碼原則由教務處訂定，實際選修科目編碼由各系編訂定。

十、各系、室、中心應將中英文之科目表、課程流程架構圖及每門科目之內容大綱提交教務處備查並公佈於系、室、中心網頁及教學平台。任課教師應提交教學大綱。

十一、為提升學生外語能力，各年級應適度採用原文書籍，並得以英文授課。

十二、各系課程之新訂或修訂，應先經系課程委員會會議通過，提系務會議及院課程委員會會議審查後，再提校課程委員會會議及教務會議審議通過。

十三、本準則經教務會議~~審查~~通過，並經核定後實施，修正時亦同。

《碩士在職專班》

原 版

新 版



系所(原版)	系別(新版)
動力機械工程系機械與機電工程碩士在職專班	動力機械工程系機械與機電工程(職)
材料科學與工程系	材料科學與工程系
材料科學與綠色能源工程碩士在職專班	材料科學與綠色能源工程(職)
機械與電腦輔助工程系碩士在職專班	機械與電腦輔助工程(職)
光電工程系光電與材料科技碩士在職專班	光電工程系光電與材料科技(職)
光電量測與檢測產業研發 碩士專班-秋季班	光電量測與檢測產業研發 (秋)
發光二極體生產技術產業 碩士專班-春季班	發光二極體生產技術產業 (春)
電機工程系碩士在職專班	電機工程系(職)
工業管理系工業工程與管理碩士在職專班	工業管理系工業工程與管理(職)
資訊管理系碩士在職專班	資訊管理系(職)
企業管理系經營管理碩士在職專班	企業管理系經營管理(職)
生物科技系碩士在職專班	生物科技系(職)
休閒遊憩系碩士在職專班	休閒遊憩系(職)

四技《產學攜手計畫專班》

原 版



新 版



四技《產學訓專班》

原 版



新 版



國立虎尾科技大學

National Formosa University

企業管理系經營管理碩士班

Master program of Business and Management of Department of Business administration

課程規劃表科目表

Curriculum for Master's Degree

105年3月22日104學年度第3次教務會議通過

First Academic Year						
	First Semester			Second Semester		
	Course	Credit	Hour	Course	Credit	Hour
Required Courses	研究方法(一) Research Methodology I	3	3	研究方法(二) Research Methodology II	3	3
Elective Courses	智慧財產權管理 Intellectual Property Right	3	3	行為財務 Behavioral Finance	3	3
	公司財務管理 Corporate Financial Management	3	3	組織行為 Organizational Behavior	3	3
	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	服務業管理 Services Management	3	3
	服務科學 Service Science	3	3	全球化行銷 Global Marketing	3	3
	人力資源管理 Human Resource Management	3	3	薪酬管理 Compensation Management	3	3
	行銷管理 Marketing Management	3	3	專案管理 Project Management	3	3
				行銷通路 Marketing Strategy	3	3
				資訊管理 Information Management	3	3
				科技管理 Technology Management	3	3
				企業資料分析 Business Data Analysis	3	3
				策略性人力資源管理 Strategic Human Resource Management	3	3
				企業評價 Business valuation	3	3
			應用統計學 Applied Statistics	3	3	
Second Academic Year						
	First Semester			Second Semester		
	Course	Credit	Hour	Course	Credit	Hour
Required Courses	碩士論文 Thesis Master	3	0	碩士論文 Thesis Master	3	0
Elective Courses	行銷專題研討 Marketing Research	3	3	產業分析 Industries Analysis	3	3
	網路行銷 Internet Marketing	3	3	市場調查分析與預測 An analysis of market survey and prediction	3	3
	激勵與領導 Motivation and Leadership	3	3	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3
	產業實習	3	3	休閒產業政策	3	3

Industrial Practice			Leisure Policy and Planning		
策略管理 Strategic Management	3	3	策略管理專題研討 Seminar on Strategic Management	3	3
產業經濟 Industrial Economy	3	3	勞資關係 Labor-Management Relation	3	3
創業管理 Entrepreneurial Management	3	3			
農產品行銷 Marketing of Agricultural Products	3	3			
多變量分析 Multivariate Analysis	3	3			
服務品質管理 Services Quality Management	3	3			
財務計量 Financial Econometrics	3	3			

備註Note：

本國生：

1. 先修課程：包括會計學、經濟學、統計學、管理學（大學曾修習者可免修；若無者，經鑑定考試或入學成績達一定程度者，該科目可申請免修，門檻另訂之；申請抵免者於新生入學第一學期開學後兩週內完成抵免手續，以上四科雖不計畢業學分，但是為畢業條件之一。）
2. 畢業總學分42學分；必修12學分、選修30學分。
3. 跨所選修最多認可6學分。

Foreign Student:

1. Graduate students shall take 9-12 credits for the first academic year and 3-15 credits for the second academic year.
2. Minimum credits required for this program: 42 credits with 12 required credits and 30 elective credits which may include some pre-approved inter-institution elective credits.
3. Above courses were lecture in English. Other graduated courses in collage of Management which lecture in Chinese were also available. But students at least have to select 15 credits which lecture in English before graduate.
4. Students also can select courses which given by other collage, but only maximum 6 credit points will be included in the credits of graduation.
5. Foreign students can use 'Quantitative research methodology' Courses to exempt for 'Research Methodology I' Courses, and other English Courses to exempt for 'Research Methodology II'.

Global Marketing

Year		Semester	Second	No.		Class	MBA1A	Credits	3	Required/Select	Select	
Cause Name	Global Marketing					Professor	Yi Hsu	Category	Hum anility	Practical Training	None	
Cause element	Mathematics	0	Basic Science	0	Engineering	0	Professional	100	Engineering Design	0	General	0
Evaluation Standard	Case Study 30%; Class Participation 30%; Final Project 40%											
Prerequisite	NONE											
Lecture Location	Market Survey Lab											
Class time	3 hour per week											
Tutoring Location	CMA0722 Research Room											
Tutoring Time	Thu. 9:00-12:00											
Lecture approach	Lecture; Case Discuss; Field Trip;											
Lecture time												
Pre-required Cause	None											
Text Book	Global Marketing Management											
Cause Target	<ol style="list-style-type: none"> 1. To understand and implement a variety of International Marketing research designs and measurement techniques. 2. To practice critical evaluation of International Marketing research articles. 3. To facilitate the independent conduction and report of International Marketing research and case study. 4. To understand trade distortions and marketing barriers, culture, consumer behavior, International Marketing Research, foreign market entry strategies, product and branding strategies, promotion and pricing strategies, and currencies and foreign exchange 											
Pre-required capability	English Capability											
Topic						Units						

Global Environment	Globalization
	Global Economic Environment
	Financial Environment
	Cultural Issue and Buying Behavior
	Political and Legal Environment
Global Marketing Management	Global Marketing Research
	Global Segmentation and Position
	Global Marketing Strategy
	Global Market Entry Modes
	Global Product Development
	Marketing Products and Services
	Global Pricing
Global Logistics, Distribution and Export, Import Management	Communication with the World Consumer
	Sales Management
	Global Logistics and Distribution
	Export and Import Management

Language	English									
	Textbook	Yes	Book name	Global Marketing Management	Language	English	ISBN	978-0-471-75527-2	Authors	Kotabe & Helsen
	Category	General	edition	5	Publishing date		Publisher	WILEY		

國立虎尾科技大學 四技日間部 企業管理系 科目表 (105學年度適用)

105年3月22日104學年度第3次教務會議通過

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				小計								
	上		下		上		下		上		下		上		下										
校 共 同 必 修 科 目	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數					
校 共 同 必 修 科 目	國文(一)	2	2	國文(二)	2	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2	通識課程(四)	2	2	進階英文(二)	2	2	通識課程(七)	2	2				
	英語聽講練習(一)	1	2	英語聽講練習(二)	1	2	通識課程(一)	2	2	通識課程(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	通識課程(五)	2	2							
	體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	英文(一)	2	2	英文(二)	2	2				通識課程(六)	2	2							
	通識教育講座	1	2	服務學習(二)	0	2				通識課程(三)	2	2													
	服務學習(一)	0	2																						
小計		4	10		3	8		4	6		6	8		4	4		6	6		2	2	0	0	29	
必 管 修 理 科 學 目 院	微積分(一)	3	3	管理學	3	3	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3													
	會計學(一)	3	3																						
	經濟學(一)	3	3																						
	計算機概論	3	3																						
小計		12	12		3	3		3	3		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0	21
修 專 科 業 目 必	企業概論	3	3	微積分(二)	3	3	管理數學	3	3	財務管理	3	3	企業研究方法	3	3	企業管理專題製作(一)	2	3	企業經營個案研討	3	3				
				經濟學(二)	3	3	行銷管理	3	3	生產與作業管理	3	3	管理資訊系統	3	3	策略管理	3	3	企業管理專題製作(二)	2	3				
				人力資源管理	3	3																			
				會計學(二)	3	3																			
小計		3	3		12	12		6	6		6	6		6	6		5	6		5	6		0	0	43
系 專 業 選 修 科 目	人際關係管理	2	2	組織溝通與領導	3	3	管理經濟	3	3	決策分析	3	3	風險管理	3	3	零售管理	3	3	市場調查與分析	3	3	國際財務管理	3	3	
	組織行為	3	3	企業倫理	2	2	貨幣銀行學	3	3	通路管理	3	3	個體經濟學	3	3	總體經濟學	3	3	投資學	3	3	期貨與選擇權	3	3	
	軍訓(一)	1	2	組織理論與管理	3	3	金融市場	3	3	顧客關係管理	3	3	國際企業管理	3	3	新產品開發與管理	3	3	品牌管理	3	3	連鎖事業經營與管理	3	3	
				軍訓(二)	1	2	商事法	2	2	消費者行為	3	3	行銷企劃	3	3	專案管理	3	3	產業分析	3	3	服務品質管理	3	3	
							資料庫管理	3	3	服務業管理	3	3	科技管理	3	3	廣告與促銷管理	3	3	網路行銷	3	3	國際人力資源管理	3	3	
							薪酬制度與設計	3	3	商業智慧導論	3	3	作業研究	3	3	供應鏈管理	3	3	財務報表分析	2	2	企業經營分析與診斷	3	3	
							軍訓(三)	1	2	軍訓(四)	1	2	企業資源規劃	3	3	電子商務	3	3	創意行銷	3	3	創業管理	3	3	
													商業軟體應用	3	3	管理會計	3	3	商用英文(一)	3	3	商用英文(二)	3	3	
													創意設計思考	2	3	商務系統模擬	3	3	國際行銷管理	3	3	資料探勘	3	3	
																企業經營實務	3	3	國際金融	3	3	校外實習(一)	3	3	
																智慧財產權	3	3	創新管理	3	3	校外實習(二)	3	3	
																感性量化研究	3	3	知識管理	3	3	校外實習(三)	3	3	
																		互聯網+	3	3	創業家與創業精神講座	2	2		
																		校外實習	2	2	創新創業實作(一)	2	2		
																					創新創業實作(二)	5	5		
																					創新創業實作(三)	2	2		
																				創新創業實作(四)	3	3			
小計		6	7		9	10		18	19		19	20		26	27		36	36		40	40		50	50	204
合計		25	32		27	33		31	34		34	37		36	37		47	48		47	48		50	50	

備註: 1. 本表由 105學年度第一學期開始實施。

2. 最低畢業學分134學分(含校共同必修29學分, 管理學群必修21學分, 系必修43學分, 選修41學分)。

3. (A) 選修科目如上表, 開放至外系選修, 至多9學分, 並且須經系主任審核同意。

(B) 該學期系上有開之選修科目, 不得至外系選修相同科目。

(C) 軍訓、護理不計入畢業學分

4 「校外實習」依本系「校外實習修課辦法」執行之。

5 本系學生畢業需符合本校管理學院資訊能力檢定實施辦法之規定。

感性量化研究課程資料

學年度		學期	下	當期課號		開課班級	三年級	學分數	3	課程選別	選修專業	
課程名稱	感性量化研究 (Emotional quantitative research)					授課老師	張淑貞	課程類別	科技類	含設計實作	無	
課程要素	數學		30	基礎科學		30	工程科學		40	通識教育		0
評量標準	<p>期中報告 30%、期末實作報告 40%、課堂參與 30%。</p> <p>1. 報告部分: 期中報告依據上課內容, 提出問題分析之研究主題報告。期末報告針對研究主題進行感性量化分析報告。</p> <p>2. 曠課 6 次 (三分之一), 課堂參與部分 0 分</p>											
修課條件												
面授地點												
上課時數	3.0											
輔導地點												
輔導時間												
授課方式												
面授時間												
先修課程	統計學 SPSS											
課程目標	<p>一、感性工學介紹：瞭解感性工學的運用方法與方向。</p> <p>二、統計量化析：舉例多種範例，使學生瞭解如何運用統計方法進行感性意象度之調查分析。此外，了解設計要素與意象的關係分析。</p>											
先備能力												
教學要點	<p>感性量化研究是一門創意科技，它將人的感性或意象翻譯成物理性的設計要素，設計出符合感性的商品，讓顧客產生感動的心理。透過人類感性的科學研究，有效幫助商品的開發與設計，從而創造出優質的感性商品。</p>											

單元主題	主題大綱
期中考前大綱	感性工學簡介
	語意意象差異法
	感性意象度市場調查
	感性意象空間建立
	感性意象與設計要素的因子分析
	感性意象與設計要素的迴歸分析
期末考前大綱	設計要素與意象的關係分析--數量化理論 1 類
	感性意象的文字採礦法
	K J 法
	觀察法
	實驗法

授課方式	中文授課										
1	為教課書	是	書名	企業研究方法：感性量化分析	教材語系	中文	ISBN	9789866198243	作者	陳耀茂	
	教材種類	一般教材	版本		出版日期	2012	出版社	新頁圖書			
	自製教材	否	書名		教材語系	中文	ISBN		作者		
	教材種類	一般教材	版本		出版日期		出版社				
	是否為智財權課程	否									
	備註										

*為保護老師及著作人之智慧財產權，敦請老師及同學勿使用非法影印教科書

互聯網+課程資料

學年度		學期	上	當期課號		開課班級	企管系	學分數	3	課程選別	選修
課程名稱	互聯網+ (Internet+)					授課老師	蔡青姿	課程類別	科技類	含設計實作	無
課程要素	數學	10	基礎科學	50	工程科學	0	通識教育	40			
評量標準	出席+分組討論(30%)、期中報告(30%)、期末報告(40%)										
修課條件	無										
面授地點											
上課時數	3.0										
輔導地點	事先約時間及地點；或 e-mail 及電話解答；蔡青姿(tzy@ms81.url.com.tw; 0912-xxxx82)										
輔導時間											
授課方式	課堂教學、小組討論										
面授時間											
先修課程	無										
課程目標	本課程融合工業、金融、心理學、能源、健康、教育以及其他相關之社會科學來探討現今的時代趨勢，除了結合跨領域理論與實務面外，輔以分析探討有關業界之文章及相關報導，進一步讓同學們瞭解並評估互聯網影響個人及產業趨勢，期望學生能透過對互聯網的理解，洞察產業的現在及未來，掌握產業動態以作為將來就業的基礎。										
先備能力	無										
教學要點	本課程採行課堂講授與個案研討方式交叉進行。每一章以投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行分組討論。分組討論後，同學推派代表上台發表心得；最後由老師進行總結。										
單元主題						主題大綱					
互聯網+成為國家戰略之因						互聯網+國家級行動計畫					
						互聯網+時代的六大特徵					
						順勢而為之互聯網					

互聯網+連接一切	互聯網企業最大的社會責任
	用互聯網+連接未來
	開創移動互聯網新生態(一)眾創空間
	開創移動互聯網新生態(二)微信
	開創移動互聯網新生態(三)泛娛樂
	連接社交網路
	連接數位鴻溝
互聯網+行動計畫	行動計畫導引
	互聯網+工業
	互聯網+金融
	互聯網+能源
	互聯網+健康、教育
	互聯網+智慧生活
	互聯網+X 時代的風口

編號	學生核心能力	權重	核心能力達成指標	達成指標
1	專業企劃撰寫及執行能力	7		
2	基本六管本職學能與相關管理能力	6		
3	強化企業倫理與執行團隊合作能力	7		
4	創意創新創業能力	7		
5	邏輯思考、問題分析與解決能力	6		
6	擴大學生視野與多元思考能力	8		
7	了解企業實務與產業動態能力	8		

授課方式		中文授課								
1	為教課書	是	書名	互聯網+：中國經濟成長新引擎	教材語系	中文	ISBN	978-986-320-870-9	作者	馬化騰、張曉峰
	教材種類	一般教材	版本		出版日期	2015-10	出版社	天下文化		
	自製教材	是	書名		教材語系	中文	ISBN		作者	
	教材種類	一般教材	版本		出版日期		出版社			
	是否為智財權課程	是								

	備註	參考書目： (1) 王吉斌, 彭盾(2015), 互聯網+：企業該如何顛覆性創新，天下文化。9789863208631。 (2) 陳傑豪(2015), 大數據玩行銷：改變世界的 18 個大數據新思維，30 雜誌。ISBN：9789869153218。
--	----	---

*為保護老師及著作人之智慧財產權，敦請老師及同學勿使用非法影印教科書

國立虎尾科技大學進修推廣部105學年度二技進修部【企業管理系】課程標準

105年3月22日104學年度第3次教務會議通過

	第一學年						第二學年					
	上學期			下學期			上學期			下學期		
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數
校共同必修科目	英文	2	2	通識課程(一)	2	2	通識課程(二)	2	2	通識課程(三)	2	2
	通識教育講座	1	2	國文	2	2						
	小計	3	4	小計	4	4	小計	2	2	小計	2	2
系專業必修科目	人力資源管理	3	3	生產與作業管理	3	3	科技管理	3	3	企業經營個案研討	3	3
	商用統計學	3	3	財務管理	3	3	策略管理	3	3			
	行銷管理	3	3	管理資訊系統	3	3						
	會計學	3	3									
	小計	12	12	小計	9	9	小計	6	6	小計	3	3
選修科目	商用英文	2	2	電子商務	3	3	商業應用軟體	3	3	中小企業管理	3	3
	企業倫理	2	2	連鎖事業經營與	3	3	行銷企劃	3	3	供應鏈管理	3	3
	風險管理	3	3	企業研究方法	3	3	市場調查與分析	3	3	創業管理	3	3
	財務報表分析	3	3	總體經濟學	3	3	管理資訊系統	3	3	顧客關係管理	3	3
	組織行為	3	3	通路管理	3	3	投資學	3	3	廣告與促銷	3	3
	個體經濟學	3	3	消費者行為	3	3	網路行銷	3	3			
	智慧財產權	3	3				服務業管理	3	3			
							感性量化研究	3	3			
	小計	19	19	小計	18	18	小計	24	24	小計	15	15

備註：1.本表由105學年度第一學期開始實施。

2. 畢業總學分至少72(含)學分以上 (含校共同必修11學分以上，系專業必修30學分以上，選修31學分以上)。

3.A選修科目如上表，開放至外系選修，至多9學分，並且須經系主任審核同意。

B.該學期系上已有開之選修課不得至外系選修相同科目。

國立虎尾科技大學附設進修學院二年制企業管理系教學科目學分時數表

105年3月22日104學年度第3次教務會議通過

第一學年			第二學年		
科 目	上學期	下學期	科 目	上學期	下學期
	學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數
共 同 必 修 (共計 10 學分)					
通識課程(一)	2/2		通識課程(二)	2/2	
國文學科		2/2	通識課程(三)		2/2
外文學科		2/2			
小 計	2/2	4/4	小 計	2/2	2/2
專 業 必 修 (共計 24 學分)					
人力資源管理	3/3		策略管理	3/3	
統計學	3/3		企業經營個案研討		3/3
行銷管理	3/3				
生產管理		3/3			
財務管理		3/3			
管理資訊系統		3/3			
小 計	9/9	9/9	小 計	3/3	3/3
選 修 科 目 (至少選修 38 學分)					
市場調查與分析	3/3		科技管理	3/3	
風險管理	3/3		商用英文	2/2	
財務報表分析	3/3		行銷研究	3/3	
組織理論與管理	3/3		通路管理	3/3	
電子商務	3/3		品牌管理	3/3	
商業應用軟體	3/3		國際人力資源管理	3/3	
個體經濟學	3/3		投資專案管理	3/3	
組織行為	3/3		感性量化研究	3/3	
連鎖事業經營與管理		3/3	物流管理		3/3
服務業管理		3/3	消費者行為		3/3
總體經濟學		3/3	廣告與促銷		3/3
網路行銷		3/3	投資學		3/3
企業研究方法		3/3	顧客關係管理		3/3
行銷企劃		3/3	供應鏈管理		3/3
智慧財產權		3/3	中小企業管理		3/3
公司治理		3/3			
小 計	23/23	24/24	小 計	24/24	21/21

備註：1.本表由105學年度第一學期開始實施。

2.共同必修科目至少10學分以上，專業必修24(含)學分以上，選修38(含)學分以上，畢業總學分至少72(含)學分以上。

3.(A)開放至外系選修，至多9學分，選修科目如上表，並且須經系主任審核同意。

(B)系上已有開之選修課不得至外系選修相同科目。

國立虎尾科技大學商業智慧學程設置細則

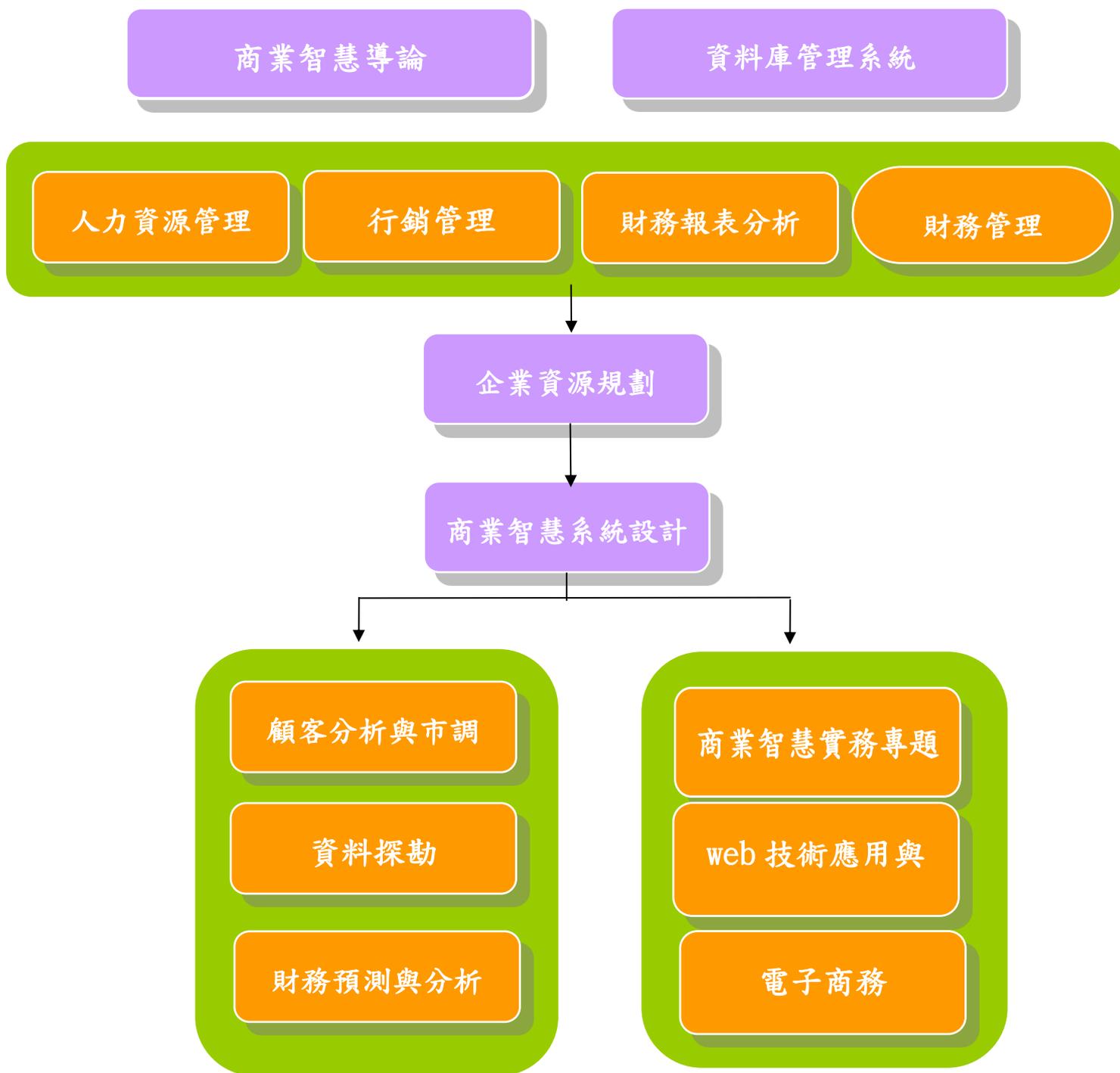
99年12月07日99學年度第1次院課程委員會議通過
 100年3月30日99學年度第3次教務會議通過
 101年3月7日100學年度第3次院課程委員會議修訂通過
 101年3月13日100學年度第3次教務會議修訂通過
 103年6月4日102學年度第3次院課程會議修訂通過
 103年6月17日102學年度第4次教務會議修訂通過
 105年3月8日104學年度第3次院課程會議修訂通過
 105年3月22日104學年度第3次教務會議修訂通過

- 一、 依據「國立虎尾科技大學學程設置要點」訂定商業智慧學程（以下簡稱本學程）設置細則。
- 二、 本學程設置宗旨係為提供學生認識商業智慧相關知識與資訊技能，並學習從事該產業相關入門知識、能力，增加就業機會。
- 三、 本學程設召集人一名，以統籌學程相關事宜。
- 四、 本學程由本校管理學院負責規劃，其行政業務由本學程召集人負責。
- 五、 凡本校大學部各系學生皆可申請修讀本學程。
- 六、 本學程應修科目學分數至少為20學分。
- 七、 本學程課程規劃詳如下表所示：

類別	課程名稱	學分數	時數	開課系所	備註	可抵免學分之課程
必修	商業智慧導論	3	3	資管系、企管系		
必修	資料庫管理系統	3	3	資管系、工管系企管系		「資料庫系統」
必修	企業資源規劃	3	3	資管系、企管系工管系		
必修	商業智慧系統設計	3	3	資管系		
選修	人力資源管理	3	3	企管系、工管系	四門選修一門	
選修	行銷管理	3	3	工管系、資管系財金系、企管系		「金融行銷」
選修	財務報表分析	3	3	企管系、財金系資管系		「財務報表分析與盈餘管理」
選修	財務管理	3	3	企管系、財金系		「國際財務管理」
選修	顧客分析與市調	3	3	資管系	三門選修一門	
選修	財務預測與分析	3	3	財金系		
選修	資料探勘	3	3	資管系、企管系		
選修	商業智慧實務專題	3	3	資管系	三門選修一門	
選修	web 技術應用與整合	3	3	資管系		
選修	電子商務	3	3	工管系、資管系財金系、企管系		

- 八、 學生修讀本學程各科課程之成績，計入當學期學業平均成績，並併入每學期修讀學分之上限；所修課程如為原主修系所規劃的必選修課程，其學分數得計入主修系所畢業應修學分數。
- 九、 學生經核准修讀本學程，修滿本細則第六條及第七條規定之科目與學分，經本學程審查通過後，由本校發給「商業智慧學程修讀證明書」。
- 十、 本細則如有未規定事宜，悉依本校學程設置要點及相關法令章則辦理。
- 十一、 本細則經本校教務會議通過，並經核定後實施，修正時亦同。

學程修業流程



必修課程：

選修課程：